

附件：

临沧临翔沪农商村镇银行 2025 年社会责任报告

目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	临沧临翔沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称“我行”或“临沧村行”。
报告数据说明	本报告的数据主要源于《临沧临翔沪农商村镇银行股份有限公司财务报表及审计报告》和日常工作开展情况。。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： linclx.srcbcz.com/index.shtml
联系方式	部门姓名：临沧临翔沪农商村镇银行股份有限公司 地址：云南省临沧市临翔区凤翔路60号 电话：0883-2168388

公司简介

法定中文名称：临沧临翔沪农商村镇银行股份有限公司

简称：临沧临翔沪农商村镇银行

法定英文名称：Lincanglinxiang SRCB Rural Bank

法定代表人：陈瑞金

注册及办公地址：云南省临沧市临翔区凤翔路60号

邮政编码：677000

营业执照注册号：530900100001720

金融许可号码：S0013H353090001

统一社会信用代码：91530900599318938B

联系电话：0883--2168388

传真：0883--2168388

客服电话：4009962999

投诉电话：0883-2168388

营业业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算业务；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理收付款项及代理保险业务；经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。

未尽内容，参见《临沧临翔沪农商村镇银行 2025 年度信息披露报告》。

社会责任关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济责任				
资产总额	万元	43086.18	44599.11	44116.97
存款余额	万元	34748.01	35080.96	34276.94
贷款余额	万元	25069.68	25402.85	26735.52
营业收入	万元	1216.25	1204.4	1195.33
员工薪酬	万元	712.25	490.44	659.66
利息支出	万元	773.23	902.24	796.21
纳税总额	万元	61.86	136.54	29.92
净利润	万元	217.42	1069.25	172.96
资产收益率	%	0.56	2.44	0.39
净资产收益率	%	3.35	14.97	2.23
核心资产充足率	%	34.47	37.05	35.25
资本充足率	%	35.55	47.88	42.33
不良贷款率	%	2.20	1.42	1.71
拨备覆盖率	%	585.75	601.57	443.85
涉农贷款余额	万元	11670.82	14750.83	17715.29
小微企业贷款余额	万元	12421.92	12299.9	15287.95

		2023 年	2024 年	2025 年
社会责任				
消费者权益保护费支出	万元	21	7.81	3.12
员工总数	人	35	32	42
女性员工占比	%	50	65.71	38.1
员工流失率	%	9.38	0	0.1
人均培训经费支出	万元	0.12	0.15	0.15
环境责任				
		2023 年	2024 年	2025 年
人均办公耗电	度	1420	1371	1331
人均办公耗水	吨	34	31	27
人均办公用纸	万张	0.35	0.29	0.18
人均公务车油耗	升	370	341	313
视频会议覆盖率	%	100	100	100

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

这一年外部环境更趋严峻复杂、国内经济下行压力有所增加。面临考验，本行把自身发展定位和历史使命置于国家全局与新发展格局中加以谋划，更加奋发有为地践行初心使命，建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

本行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输送金融“活水”，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

本行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。



优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。



金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

案例：为了让金融服务贴合村民实际，入户建档工作全面铺开。临沧临翔沪农商村镇银行业务团队客户经理们不畏路途偏远、条件艰苦，逐户走访，详细记录村民家庭收支、资产负债、信用状况等信息，精准“画像”每一家农户。



案例：临沧临翔沪农商村镇银行为有效解决服务半径较短的问题，延伸金融服务触角，员工携带便捷式移动终端开展外拓业务，推广便民、惠民、利民服务，为群众做实事。经前期宣传，居民纷纷集中到社区服务点提供信贷材料、咨询金融产品问题。有的居民还通过移动设备办理了储蓄卡，切实感受村行的热心便民服务。



第三节 社会责任管理

党建引领

本行认真贯彻落实上级党委工作要求，着力构建党的领导与公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，习近平总书记的讲话精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。临沧临翔沪农商村镇银行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

百年征程波澜壮阔，初心如磐历久弥坚。值此中国共产党成立 104 周年之际，为深入贯彻落实党的二十大精神，传承红色基因，临沧临翔沪农商村镇银行组织全体党员及中层管理人员走进临沧专员公署旧址，开展“七·一”主题党日活动，在历史的回响中汲取精神力量，筑牢信仰之基。



为进一步激发党员和中高层管理人员的家国情怀，增强

思想教育，提升爱国、爱民意识和敬业爱岗精神，凝聚干事创业精神力量。2025年8月5日晚上19点，临沧临翔沪农商村镇银行党支部组织全体党员、中高层管理人员和入党积极分子观看历史题材影片《南京照相馆》。



公司治理

治理结构

2025年，本行召开股东大会1次，临时股东大会1次，审议议案9项，听取议案报告36项，本行股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序符合本行章程和相关议事规则。2025年本行主要股东无股权质押情况、无股权转让情况、及时向监管机构报告股东云南正飞建工集团有限公司和永德杰诚康房地产开发有限公司股权涉及冻结事项。

股东类型	变动前		报告期内增减	变动后	
	数量	占总股本比例		数量	占总股本比例
法人股	7	95.74%	0	7	95.74%

自然人股	39	4.26%	0	39	4.26%
—其中：职工股	20	0.77%	0	20	0.77%
股份总数	46	100%	0	46	100%



2025年，全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。共召开董事会会议5次，审议议案78项、听取报告8项，内容涵盖任职和免职、全面风险管理情况、三年战略发展规划等重要事项。



在 2025 年中，监事会认真履职，勤勉尽责，进一步强化监督评价职能。年内共召开监事会会议 4 次，审议 37 项议案，听取 27 项报告，内容涵盖资产质量真实性专项审计、年度财务预算执行情况报告等。本行监事勤勉敬业，认真履行职责，积极参加监事会会议和调研考察活动，出席或列席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

后经第四届董事会第八次会议、第四届监事会第七次会议、2025 年第 1 次临时股东大会审议通过，撤销临沧临翔沪农商村镇银行监事会，自 2025 年 11 月 17 日起，三位监事会成员将不再履职，已形成重大事项向监管部门报告。



2025年，本行高级管理层由1名董事长和1名行长、1名风险总监及1名营业部负责人（报备制）组成。高级管理层严格执行股东大会、董事会决议，认真执行年度预算，努力经营年度经营目标。高级管理层在董事会的授权下和监事会的监督下，面对外部经营环境复杂多变的严峻形势，带领全行认真贯彻落实党的路线方针政策，服务实体经济，接受本行“三会”对经营行为的监督、风险管理的监督和内部控制的监督，在党的领导下，接受董监事会、股东会的监督，履职尽责，推动本行健康稳步发展。围绕合规内控管理要求，牢固树立“合规创造价值”理念，以“主动合规、全员合规、实质合规、价值合规”为宗旨，将合规文化融入经营管理全方位，将内控管理嵌入业务操作全流程，将教育培训渗入干

部员工全覆盖，做到合规内控管理真正落到实处，促进各项业务健康有序发。

投资者关系管理

临沧临翔沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2025年，持续完善股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识

	宣传金融知识	
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

环境责任

我行积极响应国家“双碳”目标及绿色发展理念，将绿色金融作为重要战略方向，融入银行整体发展规划，致力于推动地方经济绿色转型。

（一）支持绿色金融基本情况

我行持续加大对节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级和绿色服务等领域信贷的支持力度，同时加强对绿色信贷政策的学习，提升全行人员的综合业务素质，有效的促进绿色信贷业务的开展，明确“绿色信贷”的政策要求及市场准入标准，将绿色信贷与信贷风险管理要求有效的结合起来，把可持续发展与社会责任提升到更高的层面。截至 2025 年 12 月末，我行绿色贷款余额 1242.26 万元。

（二）绿色金融服务体系建设情况

为更好地服务绿色经济发展，我行构建了多层次、全方

位的绿色金融服务体系，具体体现在以下几个方面：

1. 产品创新

我行开发了 2 种涉及绿色金融的信贷产品，包括惠兴贷、惠民贷，满足不同需求客户的融资需求。例如，针对小微企业主、个体工商户，需求在 50 万元以内的“惠兴贷”产品，针对临翔区农户，需求在 20 万元以内的“惠民贷”产品。

2. 数字化赋能

依托我行“微贷系统”，利用大数据、人工智能等技术，搭建绿色金融信息平台，实现绿色项目的精准识别、快速审批和高效管理。同时，通过线上化服务提升客户体验，降低运营成本。

3. 队伍建设

加强绿色金融专业人才培养，每季度组织员工参加绿色金融培训，提升其专业知识和业务能力，为客户提供更加专业的服务。

4. 激励机制建设

针对绿色金融业务，我行推出了差异化考核和奖励机制，鼓励积极拓展绿色客户群体，并为绿色贷款提供利率优惠，降低企业融资成本。

（三）绿色办公举措

1. 2025 年我行持续推广无纸化办公，全行电子文档使用率达到 90%以上，减少纸张消耗。优化办公设备采购标准，

优先选用节能型设备，如节能电脑、LED 照明灯具等，降低能源消耗。

2. 通过加强办公区域能源管理，如合理设置空调温度、及时关闭闲置设备等措施，2025 年人均办公耗电 1331 度，比上年节约 40 度；人均办公耗水 27 吨，比上年节约 4 吨；人均办公用纸 1.8 万张，比上年节约 1.1 万张；人均公务车油耗 313 升，比上年节约 28 升；视频会议覆盖率 100%。

第四节 社会责任实践

经济责任

本行持续坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，临沧村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农

作为地方独立法人金融机构，始终坚持“立足县域、服务社区、支农支小”的市场定位，积极参与到临沧市临翔区乡村建设中，大力支持地方农村经济发展，围绕临沧市丰富的农业资源，大力投入支持养殖、种植产业和微小企业。助力临沧市实现整体脱贫到同步全面小康，推动临沧市经济高质量发展，为临沧市加快建设新农村贡献金融力量。

服务小微

积极响应国家支持民营经济发展政策，相继出台《授信投向政策》《融资性担保公司授信管理办法》，从制度层面解决微小企业融资难的问题。针对特殊的客户群体，结合其经营情况，开发了家庭信用贷、创业信用贷、个人保证贷等信贷产品。同时按照当地政府扶持的规定和要求，对符合条件的个人积极开展创业贷款发放，执行较低利率，大大降低了借款人的融资成本。

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
小微企业贷款余额	万元	12421.92	13826.55	15287.95
小微企业贷款占比	%	49.55	54.43	57.18
小微企业贷款客户数量	户	710	952	1098

优质服务

优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。

（一）产品与服务管理

1. 售前管理

本行在存款、贷款、结算及电子银行等新产品均依托主发起行进行潜在风险和管理流程研究，披露年度内本行陆续推出多款贷款产品，如：惠民贷、惠兴贷、惠福贷等，在面向社会推出前并组织广大员工开展新业务培训和产品体验，让员工熟知本行的金融产品，更好地为消费者服务，保护消费者权益。

2. 售中管理

在产品和服务提供过程中，本行结合由上海农商银行制定的全国统一规范的产品业务和宣传资料，对产品服务进行了明确的定义，并告知产品特点、风险等相关信息，在营业厅内公示张贴统一标准的服务价目表，提供产品信息查询（门户网站官网平台），客户可手机银行及门户网站查询存

贷款业务等信息资讯；根据修订的《临沧临翔沪农商村镇银行客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存管理办法》，以“了解你的客户”为原则，通过适当方式充分了解金融消费者的投资偏好、投资经历、金融知识水平、风险认知能力对金融消费者的抗风险能力准确的分类，落实适当性原则。年度内未出现投诉，特别是二次投诉、负面舆情或重大突发事件。

3. 售后管理

为加强产品和服务管理，不断改进产品或服务存在的缺陷，在销售新产品过程中及时征求金融消费者的评价和建议，对产品和服务加以改进和完善。我行对会计结算流程、线上、线下信贷发放流程进行了优化和简化，提高了业务办理效率，真正做到“下乡入村，上门服务”。

社会责任

员工责任

通过保障员工权益、关注员工职业培养、致力员工关爱等方面展开。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	人	32	37	42
女性员工占比	%	55.38	65.71	38.1
员工流失率	%	9.38	0	0.1
培训项目数	场	21	19	15
培训人次	人次	313	361	396
人均培训经费支出	万元	0.12	0.15	0.15

同时为增进干部员工沟通交流，进一步增强团队凝聚力。临沧村行组织干部职工开展了丰富多彩的团建拓展活动。



为充分展示临沧村行干部员工积极进取的精神面貌，加

强与全市各个金融行业机构的学习、交流，陶冶思想情操，增强健身意识，2025年由工会牵头，带领本行21名队员参加了临沧市银行业协会组织的第十届“金融杯”职工业余气排球运动会。



2025年，为迎接上海农商银行改制成立20周年，本着“倡勤俭、筑氛围、凝共识”的原则，我行党支部大力支持本行青年员工积极参加文艺歌曲录制，将录制成片对外发布，即扩大了我行知名度，又锻炼了年轻员工的凝聚力、战斗力和执行力。



通过各类团建拓展活动有效增强了全体员工的自信心、

沟通力和团结协作意识。通过彼此间的交流，使大家充分体会到了团队信任、有效沟通、换位思考、合理组织、领导力、执行力和团队协作等和工作息息相关的管理意识和艺术；充分认识到彼此信任、团队合作和善于创新的重要性，对提高工作效率、增进各部门沟通协调以及提高执行力等方面起到了积极作用。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围；

（四）利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答

和精彩活动等；

（五）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

临沧临翔沪农商村镇银行积极履行社会防范责任，营造安全稳定的金融秩序，密切警银协作机制，切实保护客户资金，保障消费者金融安全。临沧临翔村行于2024年组织全行开展3.15消费者权益日活动，“金融知识进万家、金融知识普及月、金融知识万里行”等大型宣教活动和集中宣传月活动，依托营业厅、电子显示屏等场所和渠道，全面发动厅堂一线团队开展防电信诈骗专题宣传。具体措施包括：印发“金融知识进万家、金融知识普及月、金融知识万里行”主题宣传手册，统一摆放在营业网点显要位置，并组织客户关注“新市民”微信公众号；悬挂警示标语、张贴防范提示等方式，对每一笔转账业务做到“四问一告知”，尤其是财务人员、老年客户等电信诈骗针对的重点人员开展防范电信知识宣传。





主要宣传内容

(一) 国家金融政策及法律法规；

(二) 消费者权益保护法律法规, 金融纠纷调解的渠道、方法和流程;

(三) 基础金融知识;

(四) 介绍常见或新型金融及电信诈骗、非法集资手段、特点及危害, 提高社会公众风险防范意识;

(五) 银行卡、电子银行等支付安全与使用注意事项;

(六) 反假币;

(七) 反洗钱;

(八) 个人征信及个人信息保护宣传;

(九) 其他金融知识教育宣传相关内容。

全力维护消费者权益保护

(一) 我行完善消费者投诉处理机制和流程的情况

本行认真落实监管要求, 进一步规范投诉处理流程, 推进金融纠纷多元化解, 在制度建设上, 我行修订了《临沧临翔沪农商村镇银行消费者投诉处理办法》和《临沧临翔沪农商村镇银行消费者权益保护工作考核评价管理办法》, 通过电话、信件、意见箱和投诉登记簿来收集投诉情况。建立了内部消费者投诉信息化系统, 并纳入监管单位消保投诉系统内, 在营业大厅显眼处公示投诉流程图, 在门户网站和手机银行相关界面均设置了投诉渠道。

在投诉纠纷应急事件处置方面, 制定下发了《临沧临翔沪农商村镇银行消费投诉应急处置规定》和《临沧临翔沪农商村镇银行消费者权益保护重大突发事件应急处置规定》,

并成立“临沧临翔沪农商村镇银行关于成立消费投诉突发事件应急处置临时工作小组”和“临沧临翔沪农商村镇银行关于成立消费投诉应急处置临时工作小组”。将来会严格按照相关要求合理有效处置投诉案件。

（二）报告期内有无重大投诉信息

2025年，我行无重大投诉信息。

（三）年度投诉数量和投诉类别

截至2025年末，我行共受理消费者投诉0件，解决0件。按投诉渠道分类：全年我行受理各条线部门类投诉0件，消费者采取非现场方式拨打客服电话投诉0件，受理现场投诉0件。其次按业务领域分类：受理个人业务类0起，存款业务类0起，其他0起。最后消费者投诉案件按投诉性质划分：涉及服务态度及服务水平类投诉0件；其他类投诉0件。

（四）开展员工消保培训

提高消保队伍素质方面，结合金融消费者权益保护的最新规章制度要求，抓好消保系列培训工作，进一步提高消保队伍的专业性。如制定年度教育培训计划，开展了个人客户信息专项培训，新进员工消保专项培训，全行领导干部员工清廉金融警示教育，同时紧密关注新形势新业态带来的消保侵权违规风险对消费者金融信息保护风险提示及相关违法违规案例开展学习，主动前瞻识别、靠前化解；报告年度内我行还开展了信息保密排查工作，对消费者信息涉密以及信息使用授权审批权限、审批程序的合规性开展排查，及时清

理个人金融信息暴露隐患。通过教育培训进一步探索业务培训与消保培训的结合方式，强化在业务流程、营销管理、服务质效等方面消费者权益保护工作能力，多角度、多层次、多维度地培育推动消保及业务能力稳步提升。



爱心公益责任

(一)“小小金融家 大大梦想家”党建点亮深山求知路
留守儿童是当前社会的突出问题，随着越来越多的农村

青壮年前往城市打工，农村留守儿童数量逐渐扩大。作为未成年人，这一群体正处于成长发育关键期，需要思想认识和价值观念的正确领导。临沧临翔沪农商村镇银行切实履行乡村振兴社会责任，以“小小金融家 大大梦想家”活动契机，将视角切向“留守儿童”群体，开展“星星点灯，相伴童行”爱心公益项目，给予他们精神世界关爱。通过非金融服务赋能社会公益，联合“小小金融家”课堂，培养儿童的“财商”思考，拉近村镇银行与社会公众的距离，推广沪农商品牌与企业文化。



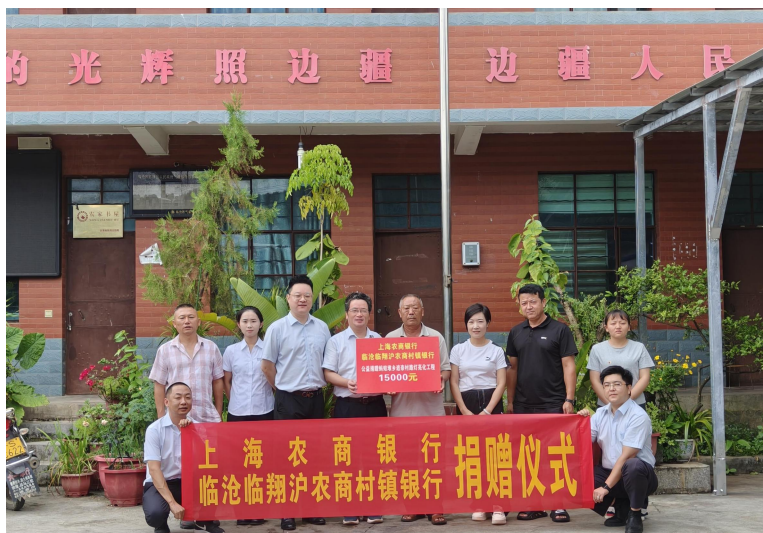


（二）以党建+金融服务+公益新模式，落实乡村振兴战略部署

为深入贯彻落实乡村振兴战略部署，充分发挥党建引领作用，切实强化金融服务实体经济、助力乡村发展的核心职能，我行积极创新工作模式，以党建+金融服务+公益为抓手，联合上级管理部门，与党建联建共建的蚂蚁堆乡遮奈村开展

深度结对帮扶，全力推动乡村基础设施完善、金融服务下沉、农产品流通增效，切实为农民群众办实事、解难题，

我行始终坚持党建引领聚合力，主动联动上级管理部门，聚焦联建蚂蚁堆乡遮奈村夜间出行不便、亮化设施老旧的实际问题，定向捐赠一批公益路灯，并全力配合村庄完成亮化工程修缮维护工作，全面提升村庄夜间照明条件，改善村民出行环境，筑牢乡村安全出行防线，以公益行动温暖民心，点亮乡村宜居之路。



（三）携手南华村开启助农直播公益路

临沧临翔沪农商村镇银行党支部书记、董事长陈瑞金、行长钱平一行带领业务团队走进南美乡南华村，开展了一场主题为“走进拉祜秘境·溯源高山好茶”的助农直播活动。直播间里，银行工作人员与南华村合作社携手，通过直播镜头聚焦南美乡茶叶产业，让这份来自拉祜族聚居秘境的高山好茶从“云端”走进千家万户。南华村拥有千亩野生古茶林，所产茶叶品质优良、茶质醇厚，但由于地处深山，销路一直受限。此次助农直播正是临沧村行帮茶农拓宽农产品销路的重要举措，助力“南华生态茶”品牌进一步受到市场认可。

截至报告期，临沧临翔沪农商村镇银行已为南美乡累计投放各类贷款 500 余笔，金额达 5500 万元。其中，南华村作为重点帮扶对象，受益显著——临沧临翔沪农商村镇银行在南华村投放各类贷款 300 余笔，金额达 3500 余万元。这些信贷资金犹如“及时雨”，精准滴灌当地茶叶产业，有力支持了茶农扩大种植规模、升级制茶设备、改良茶叶品类。

